

e di operatori omogeneo – circa 16. Meno del 2% di quando il mercato si è ristretto. E di una ripresa lenta e delle sue ragioni strutturali abbiamo parlato ampiamente nelle pagine che precedono questo capitolo. O di una ripresa che avviene in zone del mercato a cui l'ecosistema tradizionale del libro non guarda, o guarda con sufficienza.

Tab.1 Andamento del mercato del libro nuovo a prezzo di copertina nei canali trade e non e di prodotti e servizi digitali: 2011-2016

Valori in % e in .000

	2011 (.000)	2013 (.000)	2014 (.000)	2015 (.000)	2016 (.000)	Δ % 2016/2015
Librerie (indie e catena)	1.074.400	900.200	850.800	867.800	878.500	+1,2%
Gdo	230.600	189.400	177.500	167.100	131.000	-21,6%
Librerie on line	127.500	148.600	163.200	167.200	199.000	+19,0%
e-book	12.600	32.100	40.500	51.000	63.000	+23,5%
Edicola¹	18.000	14.250	12.000	11.500	11.500	0,0%
Bookshop musei e mostre	17.755	19.000	19.800	20.000	21.000	+5,0%
Altro (Fiere, Festival, ecc.)	21.000	18.390	20.500	20.800	24.000	+15,4%
[a] Totale (trade «varia» allargato)	1.502.355	1.321.940	1.284.300	1.305.400	1.328.000	+1,8%
Libri scolastici di adozione	649.250	620.000	589.000	562.000	555.000	-1,2%
[a+b] Totale	2.151.605	1.961.940	1.873.300	1.867.400	1.883.000	+0,9%
Rateale, Vpc	343.000	176.360	136.000	128.500	125.400	-2,4%
Collezionabili: fascicoli in edicola	125.000	72.600	62.800	58.000	52.500	-9,5%
Editoria elettronica (cd-rom, Dvd rom)²	194.700	155.000	146.200	140.000	129.000	-7,9%
Banche dati e servizi Internet	150.700	178.500	198.000	228.000	260.000	+14,0%
Vendite a biblioteche (b2b)	40.000	32.000	32.000	32.500	33.200	+2,1%
Ricavi e vendite (b2b)	69.000	40.000	38.000	36.000	36.800	+2,2%
Export di libri italiani all'estero	42.000	39.000	40.000	40.000	41.500	+3,8%
[c] Totale	964.400	693.460	653.000	663.000	678.100	+2,3%
[a+b+c] TOTALE MERCATO	3.116.005	2.655.400	2.526.300	2.530.400	2.561.100	+1,2%
Collaterali venduti in edicola³	152.022	106.770	85.420	91.700	79.200	-13,6%
Libri allegati a quotidiani	70.813	53.569	42.880	43.500	42.000	-3,4%
Altri collaterali	81.209	53.201	42.540	48.200	37.200	-22,8%

¹ Esclusi collaterali (carta o e-book) venduti con quotidiani e periodici

² Il valore considera assieme prodotti digitali esclusivamente offline, e prodotti cartacei che hanno integrazioni o estensioni digitali (offline e on line)

³ Fieg per l'anno 2011 (La stampa in Italia 2011-2013); stime per il 2014, 2015 e 2016

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da fonti diverse: Nielsen, Cerved, GfK

Ad esempio, se volessimo sommare anche la stima della spesa di collaterali – che pur sempre libri sono – venduti in edicola assieme a quotidiani e periodici, che stanno (almeno editorialmente) vivendo una nuova